

Charity SMS beantragen und konfigurieren

In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Charity-SMS beantragen und anschließend in der FundraisingBox konfigurieren können.


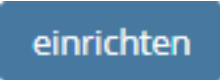
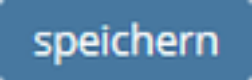
Gut zu wissen

- Mit der **Charity-SMS-Erweiterung** können Sie über bestimmte **Keywords** Kleinbeträge (z. B. 5 € oder 10 €) von Ihren Unterstützern tätigen lassen.
- Die Erweiterung kann schnell **von unserem Partner LeadDirect beantragt** und anschließend **in der FundraisingBox konfiguriert** werden.
- Auch **Opt-Ins** lassen sich separat bei LeadDirect freischalten, damit Sie anschließend bestimmte Personen z. B. eine Newsletter-SMS schicken.
- Da synchronisierte Transaktionen von Charity-SMS nicht als Spenden gelten, sind **einige Hinweise** zu beachten.

Charity SMS beantragen

1. Laden Sie bitte **hier** den **Antrag Charity SMS** herunter.
2. Füllen Sie das Formular **vollständig** aus.
3. Das ausgefüllte Formular senden Sie **direkt an LeadDirect** zurück.
4. Wenn der Account durch LeadDirect erstellt wurde, können Sie diesen nun mit der FundraisingBox verknüpfen.

Charity SMS verknüpfen

1. Klicken Sie auf **Konfiguration** .
2. Klicken Sie nun auf **Erweiterungen** und anschließend auf **Fundraising**.
3. Bei der Charity-SMS-Erweiterung klicken Sie auf **einrichten** .
4. Geben Sie Ihr **Keyword** an.
5. Klicken Sie auf **speichern** .

Hinweis: Sollten Sie **mehrere Keywords** nutzen wollen, **trennen Sie diese mit einem senkrechten Strich (!)**. Falls ein Keyword fehlt bzw. nicht korrekt hinterlegt wurde, können keine Transaktionen von LeadDirect an die FundraisingBox übermittelt werden.

Opt-In Funktion

Bei der übermittelten Daten zu jeder Charity-SMS erhalten Sie **das genaue Datum** und **die Uhrzeit der Charity SMS**, sowie **die gekürzte Handynummer** des Unterstützers.

Wenn Sie **mehr Informationen und Daten** erhalten möchten, dann nutzen Sie die **Opt-In** Funktion, welche zusätzliche Optionen freischaltet:

- Der Unterstützer erhält nach seiner verschickten SMS eine Dankes-SMS.
- Auf diese kann er mit einem "**JA**" zu mehr Informationen antworten.
- Wenn diese erfolgt, erfahren Sie auch ohne weiteres Zutun die vollständige Handynummer. Sie können ihn so direkt per Telefon oder per SMS-Newsletter kontaktieren.

Für weitere Informationen oder die Aktivierung der Charity SMS Opt-in Funktion wenden Sie sich bitte **direkt an LeadDirect**.

Projektzuordnung

Falls Sie **bestimmte Projekte** mit Charity-SMS abbilden möchten, nutzen Sie dafür am Besten **verschiedene Keywords**.

Für verschiedene Kampagnen ist es sinnvoll, verschiedene Keywords zu beantragen, je nachdem, wie Ihre Kampagne heißt, oder welchem Zweck sie dient.

Wenn Sie **verschiedene Beträge** anbieten wollen, können Sie die Keywords auch entsprechend anpassen. So kann z. B. das Kennwort **KINDER5** mit einem Betrag von 5 € verknüpft und das Kennwort **KINDER10** mit einem Betrag von 10 € verknüpft sein.

Wichtige Information: Spendenquittung

Für die Charity SMS können Sie **keine Zuwendungsbestätigungen versenden**. Dies ist für die Außenkommunikation sehr wichtig.

Ihr Unterstützer darf nicht den Eindruck gewinnen, dass es sich um eine Spende handelt. Wichtig ist, dass der Begriff "**Spende**" in Ihrer Außenkommunikation **nicht im Zusammenhang mit der Charity SMS** verwendet wird.

Wie Sie das intern handhaben, bleibt selbstverständlich Ihnen überlassen. Im Einzelfall befragen Sie dazu bitte Ihren Steuerberater.

Online URL:

<https://support.fundraisingbox.com/article/charity-sms-beantragen-und-konfigurieren-187.html>